

Vertriebskommunikation
für Banken und Versicherungen

touchmore

Von Print ins Netz, ohne Medienbruch

Kunde: VR-Bank Neu-Ulm
Bereich: Geldanlage / Altersvorsorge

Die Ausgangssituation

Das Bankgeschäft wird immer digitaler. Kunden müssen nicht mehr zwangsläufig in Filialen kommen, um sich beraten zu lassen.

Der digitale Anlage Assistent der VR-Banken "MeinInvest" bietet orts- und zeitunabhängige Online Selbstberatung. Doch die Akzeptanz digitaler Beratungstrecken ist bei Volksbank-Kunden noch nicht stark ausgeprägt.



Die Aufgabe

Die VR-Bank Neu-Ulm suchte eine innovative Mailingidee, um online-affine Privatkunden in die digitale Beratung zu führen.



Die Lösung

Ein genii® Webkey in einem Kreuzmailer.

Durch das automatische Öffnen des Browsers und das Ansteuern der Zielwebsite nach Einstecken des Webkeys werden die Kunden automatisch in die Beratungsstrecke geführt.

Die Einfachheit und Effizienz von genii strahlt positiv auf die Erwartungshaltung gegenüber der Online-Beratung ab.



So fühlt sich Geld anlegen
heute an!



DIE
Nachbarsehat's
BANK
für Geldanleger

und anlegen

Bank Neu-Ulm eG, welche Sie jederzeit kosten-
los in maßgebliche Informationen entnehmen können. Die Eröffnung
des MeinInvest Service ist die Sie kostenlos in deutscher
Sprache mit Sorgfalt entworfen und her-
gestellt. Richtigkeit und Vollständig-
keit der Informationen möchten wir Ihnen in Textform
bestätigen. Januar 2018, soweit

MeinInvest
reinstecken
einchecken
profitieren
www.vrnu.de/profitieren

**Anlagebetrag schon ab
25 Euro monatlich**

**Wie
Ganz**



Das Ergebnis

- Mehr als 10% der Mailingempfänger haben sich online durch MeinInvest beraten lassen.



Feedback

*"Das genii-Mailing für MeinInvest war eine genial einfache Lösung
– und verblüffend erfolgreich."*



Kai Häckel

Marketing und Kommunikation
VR-Bank Neu-Ulm

Fühlbar mehr Wirkung



02191 - 98370



intouch@touchmore.de



www.touchmore.de



Link zu dieser [Case Study](#)